

ÅRSBERETNING FOR SANDEFJORD NÆRINGSFORENING 2017

1. ORGANISASJON OG MEDLEMMER

Foreningens tillitsvalgte har vært:

Styreleder:	Morten Gran
Styremedlemmer:	Kari-Ellen Liverød Knut Glenna Tine Kleive-Mathisen Birgitte Feen Frode Løvmo
Varamedlem:	Hans Viggo Nielsen
Daglig leder:	Marit Sagen Gogstad
Regnskapsfører:	Kathinka Vonheim Nikolaisen, Azets
Revisor:	Rune Røsholdt, Åsvang & Co

Valgkomiteen har hatt følgende sammensetning:

Valgkomiteens leder:	Anne Gro Mayca, Jotun Hans Jørgen Ormar, Handelsbanken Camilla Wold, Sparebank1 BV
----------------------	--

Administrasjon

Foreningens daglige leder har vært Marit Sagen Gogstad, som er ansatt i 100 prosent stilling. I tillegg har Henrik Sandvik vært ansatt som prosjektleder/markedsansvarlig. Hans stilling er 50% finansiert av samarbeidsprosjektet Grenseløse muligheter. I januar 2017 ansatte foreningen Mona Visted som administrasjonsmedarbeider i 80% stilling. På grunn av arbeidsmengden ble den økt til 100% 1. juni.

Medlemmer

Foreningen hadde 450 ordinære medlemmer per 31.12.2017, samt ett æresmedlem. Foreningen har fått 85 nye medlemmer i løpet av 2017. Vi har 28 utmeldinger i løpet av 2017. Årsakene til utmeldinger i 2017 var fusjon, konkurs, kostnadsbesparelser, samt at ansatte med tilhørighet i Sandefjord har sluttet.

2. STYREMØTER

Det har vært avholdt ni styremøter i 2017.

3. SATSINGSOMRÅDER I 2017

2017 har vært et innholdsrikt og aktivt år for Sandefjord Næringsforening. I både den daglige driften, den løpende kontakten med medlemmer, egne arrangementer og eksterne aktiviteter, har alt vært fokusert rundt tre strategiske satsingsområder. Disse ble utarbeidet av styret og administrasjonen og er gjeldende i perioden 2017 til og med 2020:

- 3.1 Fremme næringsvekst
- 3.2 Bygge forretningsnettverk
- 3.3 Tilføre ny kunnskap

3.1 Fremme næringsvekst

Sandefjord Næringsforening representerer mange forskjellige bedrifter og bransjer, og vår visjon er «Vekst for hele næringslivet». I 2017 har foreningen fokusert på å være en god samarbeidspartner – for bedrifter, organisasjoner, foreninger, skole, publikum, media og ikke minst medlemmene våre. Vi har hatt tett og god dialog med politikere (fylke, kommune og Stortinget), og har vært en næringspolitisk pådriver i flere saker.

SNF har i 2017 driftet to prosjekter hvis mål er å skape vekst og utvikling; Gründeriet og Tenk stort, tenk Sandefjord. I begge prosjektene er Sandefjord kommune med som vår hovedsamarbeidspartner. I tillegg kommer en rekke andre aktiviteter og prosjekter.

- **Gründeriet**

Gründeriet er et samarbeidsprosjekt mellom næringsforeningen og Sandefjord kommune, og er Sandefjords første offisielle gründerhus. Fire av våre medlemsbedrifter har vært hovedsamarbeidspartnere siden vi åpnet i januar 2016:

- Eiendomsmegler 1 Næringsmegling BV
- Systempartner
- Jotun
- Carlsen Fritzøe

I tillegg har en rekke viktige samarbeidspartnere bidratt med timer, varer og tjenester.

Å legge til rette for gründerkap og nyetableringer, er en av foreningens strategiske hovedoppgaver og Gründeriet er nettopp dette; et tilbud for bedriftsetablerere i alle aldre og fra alle bransjer. Her skal gründerne ha god nytte av hverandre, fellesskapet og koblingen til SNF – blant annet via nettverksbygging, arrangementer og mentorordning. Gjennom 2017 var det noe utskiftning blant beboerne, og pr. utgangen av fjoråret var 8 gründerbedrifter på fast plass og 5 med fleksi-plass (én dag i uken). Siden oppstart i januar 2016 har **30 gründerbedrifter** vært en del av Gründeriet.

Her er noen av Gründeriets aktiviteter i 2017:

- Fellesmøter hver 14. dag, med oppfølging og utviklingsmål for gründerne.
- Vi har formalisert samarbeidet med de andre gründerhusene i Vestfold. Nå kan en gründer som hører til ett sted sitte kostnadsfritt og delta på møter hos de andre.
- Vi har arrangert «en til en»-samtaler med fagpersoner, og kurs med temaer som feks GDPR
- Vi har arrangert en gründercafe på Cafe Vintage, i samarbeid med Nettverksbanken og START.
- Startup Weekend Vestfold gikk av stabelen på Gründeriet i oktober 2017.
- Konseptet «Raise the bar» ble etablert i 2017, og er annenhver gang på Gründeriet og Pir4.
- I forbindelse med «Gründeruka» arrangerte vi Gründercafé på Gründeriet.
- Arrangementet «Gå for næringslivet» (med NHO) hadde start og mål på Gründeriet, og avsluttet med Afterwork for alle.
- Skoleklasser fra SVGS, Gjennestad og Greveskogen har besøkt Gründeriet gjennom året.
- YBS har hatt flere av sine arrangementer på Gründeriet.

- **Tenk stort, tenk Sandefjord**

Omdømmeprojektet Grenseløse muligheter ble vedtatt igangsatt i 2014 av Sandefjord kommune, og startet opp året etter. Gjennom 2017 har næringsforeningen fortsatt driften av prosjektet under navnet Tenk stort, tenk Sandefjord. En av foreningens strategiske hovedoppgaver er å tiltrekke og beholde kompetanse, og dette prosjektet går ut på nettopp å markedsføre Sandefjord som et godt sted å bo, jobbe og drive næring.

Mer enn 70 bedrifter, foreninger og kommunen har vært våre samarbeidspartnere i prosjektet i perioden 2014 til 2017, og vi har jevnlig rapportert om utviklingen til bystyret. Høsten 2017 besluttet kommunen å videreføre satsingen på Tenk stort, tenk Sandefjord.

Eksempler på aktiviteter i 2017:

- Nyhetsbrev 1-2 ganger i måneden.
- Jobbportal på tenksandefjord.no.
- Hyppige publisering av artikler på websiden.



SANDEFJORD NÆRINGSFORENING

- Hyppige innlegg og aktiviteter i sosiale medier.
 - Annonsekampanjer på Finn.no, Aftenposten.no og andre Schibsted-medier.
 - Filmserie om 15 Sandefjords-bedrifter på web og i sosiale medier.
 - Intervjuserie med 15 mennesker som har flyttet hit på grunn av jobb.
 - Gjennomført «Take over»-kampanje på Instagram.
 - Tenkeboks etablert på Hvaltorvet og Torp Sandefjord lufthavn.
 - Arrangert sommerlunsj for samarbeidspartnerne.
 - Sandefjordveggen har vært motivet på sentrumsgavekortene i Sandefjord.
 - Gjennomført en ny assosiasjonsundersøkelse om Sandefjord.
 - Stunt på Asker jernbanestasjon med julekalendre
 - Digital julekalender med premier på Facebook i desember
 - Hjem til jul ble arrangert på Rukla for tredje gang.
- Øvrige prosjekter og aktiviteter
- I tillegg til hovedprosjektene våre, har foreningen gjort flere andre aktiviteter i 2017:
- Vi ga ut to utgaver av vårt eget magasin iSandefjord. Magasinet er annonsefinansiert og ble distribuert til alle husstander i nye Sandefjord kommune.
 - På storfrokostmøtet på Hjertnes i januar 2017 samlet vi inn deltakernes råd til rådmannen. Disse har næringslivsseksjonen i kommunen tatt med seg videre og vi har fulgt opp med innspill i etterkant.
 - I mars arrangerte vi møtocup i Jotunhallen sammen med Fjordfesten og Sandefjord Fotball. Til sammen var 180 deltakere fra 90 ulike bedrifter med på arrangementet.
 - Vi har vært på ny medlemstur med 40 medlemmer. I april 2017 gikk turen til Warszawa.
 - Næringsalliansen består av lederne i næringsforeningene i Vestfold og NHO, og har hatt månedlige møter. Gruppen står bak den årlige sommerfesten for næringslivet i fylket, og har også sørget for felles Vestfold-stand på Arendalsuka. Vi var også til stede og sjekket ut muligheter på en rekke del-arrangementer under Oslo Innovation Week i september.
 - Daglig leder var på besøk hos Vestfold-benken på Stortinget, sammen med næringsalliansen.
 - En eller flere fra administrasjonen har deltatt på møter i forbindelse med det fylkeskommunale arbeidet med regionale planer, hovedsakelig RPBA og RPVI.
 - Foreningen har også samarbeidet med Olav Falk-Pedersen fra Verdiskapingsinitiativet og Harald Østberg – begge fra Vestfold fylkeskommune.
 - Hjerte for byen: For fjerde gang har vi delt ut pris i samarbeid med PwC og Byavisa Sandefjord. Årets kategori var innovasjon, og vinner var Soil Steam International AS.

3.2 Bygge forretningsnettverk

En av foreningens viktigste oppgaver er å lage gode møteplasser for medlemmene og gi dem tilhørighet i foreningen og bidra til at de knytter flere kontakter. Vi skal legge til rette for nettverksbygging og samarbeid – både bedrifter imellom og mellom privat næringsliv og det offentlige.

Målet er at deltakelse i foreningens ulike nettverk skal gi konkrete resultater som:

- Nye kunder
- Nye leverandører
- Nye samarbeidspartnerne

SNF har arrangert en rekke møter i 2017 (viser også til punkt 4 medlemsaktiviteter) og vårt nøkkelord gjennom året har vært «samarbeid». Vi har hatt fokus på å stimulere til innovasjon ved å finne nye partnerskap og knytte til seg nye samarbeidspartnerne, og vi har blant annet tatt initiativ til at deltakerne skal henvende seg til noen de ikke kjenner, utveksle visittkort og generelt stille seg åpne til nye muligheter. For eksempel var temaet på Torpkonferansen 10. oktober 2017 nettopp «Samarbeid – den nye konkurransekraften», som ble fulgt opp som røde tråden i oktoberutgaven av «iSandefjord».

Nettverkene Young Business Sandefjord (YBS) og Women Business Network (WBN) har vært drevet videre i 2017, med jevnlig faglige og sosiale sammenkomster. SNF bidrar blant annet med tekstarbeid på web, invitasjoner og markedsføring, men begge disse nettverksgruppene har egne ansvarlige som står for den løpende driften.

Foreningen har hatt en betydelig vekst, og det er mange deltakere på arrangementene våre. Dette har medført et stigende ønske blant våre medlemmer om at vi skal etablere mindre møteplasser, og dette



SANDEFJORD NÆRINGSFORENING

har vi gjort. Gjennom 2017 har vi startet opp og driftet to nye nettverksgrupper i salg og ledelse, med opp mot 20 deltakere og jevnlig samlinger.

I 2017 (og over i 2018) startet vi arbeidet med å etablere et nettverk for netthandelsbransjen i Sandefjord. Vi ønsker å bringe disse selskapene sammen, utvikle den sterke klyngen som eksisterer i denne bransjen her og ta posisjonen som «Netthandelsbyen» i Norge.

Sosiale sammenkomster er også viktige arenaer for nettverksbygging, og foreningen har i 2017 arrangert (alene og/eller sammen med andre) flere slike tilstelninger. Her kan nevnes sommerfesten for næringslivet i Vestfold, som i år ble arrangert i Holmestrand, og våre egne after work- og «Raise the bar»-samlinger.

3.3 Tilføre ny kunnskap

Foreningens tredje strategiske satsingsområde dreier seg om å tilføre ny kunnskap – først og fremst til medlemmene våre, men også til andre. Herunder kommer også å spre relevant informasjon, og følgende aktiviteter kan nevnes:

- Frokostmøter
- Fagsamlinger
- Nettverksgrupper
- Generalforsamling
- Lunsjsamlinger for nye medlemmer
- Magasinet iSandefjord (to utgaver i 2017)
- Innlegg i sosiale medier
- Publiseringer på websiden
- Blogginlegg (1-2 i måneden)
- Nyhetsbrev (ett i kvartalet)
- Eksterne foredrag og presentasjoner
- Leserbreve og kronikker

Vi legger ned mye arbeid i å levere relevante og nyttige arrangementer, og bruker mye tid på å skaffe aktuelt faglig innhold og foredragsholdere av høy kvalitet. Det skal gjerne være én rød tråd for hvert arrangement, og målet er at alle medlemmer i løpet av et år skal finne minimum ett arrangement som er relevant for seg og sitt virke. Denne nye lærdommen tar de med seg til arbeidsplassen, og dermed bringes kunnskapen videre.

Det er ikke vi alene som bestemmer hvilken type kunnskap vi skal tilby. I 2017 sendte vi jevnlig ut spørreundersøkelser til medlemmene våre, og etter hvert arrangement ber vi deltakerne fylle ut evalueringsskjemaer. Medlemmenes ønsker og meninger er viktige for oss, og vi går alltid nøye gjennom tilbakemeldingene vi får her.

Administrasjonen holder også presentasjoner og innlegg på skoler og i organisasjoner, og vi publiserer innlegg i lokalpressen med jevne mellomrom.

I tillegg har vi magasinene våre. iSandefjord produseres for å øke kjennskapen og kunnskapen blant kommunens innbyggere om mulighetene i næringslivet. Dette er også en god kanal for bedriftene våre til å eksponere seg selv og gjøre seg bedre kjent.

Gjennom arbeidet med Tenk stort, tenk Sandefjord sørger vi også for at informasjon om næringslivet og det gode livet i Sandefjord når utover kommunegrensene.

4. MEDLEMSAKTIVITETER

I 2017 arrangerte vi (av de ordinære SNF-møteplassene) totalt 26 møter for våre medlemmer. Dette er en økning på to arrangementer fra året før. Begge var mindre og mer spissede møter; én fagsamling og et sikkerhetsmøte i samarbeid med Sandefjord Forsvarsforening.

Vårt første frokostmøte i 2017 var en storfrokost for hele den nye storkommunen, i samarbeid med Sandefjord kommune. Dette var et kick-off for næringslivet i forbindelse med kommunesammenslåingen. Møtet var åpent for alle, og vi hadde rekordhøy påmelding – 479!



SANDEFJORD NÆRINGSFORENING

For første gang arrangerte vi i 2017 (og som nevnt i punkt 3) møtecup for næringslivet. Ifølge evalueringen i etterkant var deltakerne svært fornøyd med møtecupen og mer enn 90% ønsker å delta igjen.

I samarbeid med NHO Vestfold arrangerte vi «Gå for næringslivet», hvor politikere og næringslivet gikk og snakket sammen om utfordringer og muligheter.

I tillegg til nevnte arrangementer, så arrangerte Gründeriet, YBS og WBN og de nye mindre nettverkene også en rekke møter for sine medlemmer.

Aktivitet	Møtedato	Sted / Vertskap	Deltakere	Tema / Innhold
Frokostmøte	19.01.2017	Hjertnes/ Sandefjord Kommune	479	Jan Tore Sanner/ Mona Skaret
Frokostmøte	09.02.2017	SVGS / Start	84	Helena Tusvik Rosenlud / Steffen Kristiansen (No Isolation)
Frokostmøte	10.03.2017	Atlantic/ Handelsbanken	159	Lars Erik Berg / Beyond Budgeting
Frokostmøte	05.04.2017	Park / Tenden	195	Kjell Grandhagen/ Cyber-trusler
Frokostmøte	09.05.2017	Atlantic/ Midtvestfold Regnskap	155	Kjetil Kristoffersen/ Hva skal til for å lykkes
Frokostmøte	13.06.2017	Midtåsen / Sparebank 1BV	115	Elisabeth Holvik/
Frokostmøte	23.08.2017	Hasås / Hasås	158	Adam Haeger, Bouvet / VR
Frokostmøte	21.09.2017	Skagerak / Thor Dahl	144	Anders Langtind/boligmarkedet
Frokostmøte	19.10.2017	TCC / Carlsen Fritzøe	168	Øystein Dørum/Økonomiske utsikter
Frokostmøte	22.11.2017	Atlantic / Ide House of Brands	163	Bitcoin/ Henrik Langeland, William Rode og Espe Malmo
Julefrokost	14.12.2017	TCC / PwC	205	Christian Skjøberg / Robotics. Morten Ness / Utvikling i Sandefjord
Generalforsamling	15.03.2017	Scandic Park Hotel	63	Årsberetning/ regnskap/ valg av styre
Informasjonsmøte	21.03.2017	Jarlsberg konf senter	86	Intercity i Vestfold / Bane NOR
Medlemstur	30.3-01.04	Warszawa	40	Berg Hansen arrangerte
Lunsjmøte	26.04.2017	Torp Panorama	23	For nye medlemmer/omvisning
After work	04.05.2017	Gründeriet	20	Sosial samling for gründere
Fagsamling	23.05.2017	Atlantic / SNF	48	Consilio/Presentasjonsteknikk
Gå for næringslivet	31.05.2017	NHO / Gründeriet	30	Næringsliv/ politikere / after work
Sommerfest Vestfold	08.06.2017	Holmestrand	283	Næringsforeningene i Vestfold/ Hydro
After work	14.09.2017	Gründeriet	25	Coupler / Nordic VR
Fagsamling	26.09.2017	Torp IT / Terki	55	GDPR
Torpkonferansen	11.10.2017	Scandic Park Hotel	295	Tema: "Samarbeid er den nye konkurransekraften"
Fagsamling	16.11.2017	Gründeriet	12	Innkjøp
Sikkerhetsmøte	28.11.2017	Midtåsen/ Sandefjord Forsvarsforening/ Sandefjord Næringsforum / SNF	61	Sikkerhet og beredskap
Lunsjmøte	31.10.2017	Gründeriet / SNF	14	For nye medlemmer
Julebord	29.11.2017	Atlantic / SNF	155	Middag / kåring / underholdning



SANDEFJORD NÆRINGSFORENING

5. ØVRIGE AKTIVITETER OG ENGASJEMENTER

Bane NORs Intercity-utbygging av dobbeltspor fra Tønsberg til Larvik fikk mye fokus i begynnelsen av året. I tillegg til å arrangere et fellesmøte med næringsforeningene i Vestfold, leverte vi vårt innspill i forbindelse med Bane NOR sin høring om valg av traséer.

Styrets leder Morten Gran og daglig leder har vært SNFs representanter i Sandefjord Næringsforum. Næringsforum har i 2017 blant annet jobbet med oppgradering av Thor Dahls gate, i sentrum.

Henrik Sandvik og daglig leder har holdt innlegg for næringsutvalget til Sandefjord kommune, om henholdsvis Tenk stort, tenk Sandefjord-prosjektet og foreningens virke generelt.

Daglig leder har deltatt i stat/næringslivs-samarbeidet, i regi av Fylkesmannen i Vestfold.

I forbindelse med arrangementet She Conference 8. mars, har daglig leder også ledet juryarbeidet for utdelingen av to priser; «Årets leder» og «Årets gründer». Prisene ble delt ut i samarbeid med Anita Krohn Traaseth på Folketeateret i Oslo 8. mars.

I etterkant av Arendalsuka deltok daglig leder i en debatt på torget i Sandefjord, arrangert av Nito. Temaet var «Den teknologiske utviklingen, det grenseløse arbeidslivet og kontoret i lommen».

Daglig leder holdt et innlegg på Larvik næringsforening sitt frokostmøte om etableringen av Gründeriet i begynnelsen av året, har deltatt i en workshop om rekruttering av flere lærebedrifter, samt en «studietur» til Fredrikstad som ble kåret til årets mest attraktive by (arrangert av VFK).

Henrik Sandvik deltok som dommer og jurymedlem på ungdomsbedrift-messen på SVGS også i 2017. Marit Sagen Gogstad åpnet messen, og har i tillegg holdt en appell på Hjertnes for avgangselever på yrkesfaglinjen.

Sammen med Sandefjord Byen Vår har foreningen også hatt møte med opposisjonspartiene i Sandefjord.

6. ØKONOMI

Regnskapet for 2017 viser et overskudd på NOK 196 696 og en egenkapital på NOK 1320 928. Vårt langsiktige mål er å ha ett års driftskostnader i «buffer» på konto.

7. MÅLSETTING I 2018

Strategiske satsningsområder for perioden 2017 – 2020 er nevnt i punkt 3 og er styrende for arbeidet til både administrasjonen og styret.

Utfyllende informasjon om disse satsningsområdene, samt vår visjon og verdier, er tilgjengelige på våre nettsider.

I 2018 vil vårt fokus blant annet være å;

- Bidra aktivt med innspill til Sandefjord kommunes strategiske næringsplan
- Knytte til oss flere bedrifter i Andebu og Stokke/Borgeskogen
- Bruke spørreundersøkelser aktivt for å lage gode og relevante arrangementer
- Utvikle nye arenaer for å knytte gründere, investorer og næringslivet generelt, sammen.
- Etablere nettverk på tvers av kommunegrensene i samarbeid med næringsforeningene og NHO i Vestfold og Telemark.
- Samarbeide med næringsforeningene, NHO og VFK om en mentorordning for næringslivet i Vestfold.
- Jobbe videre med å samle aktørene i netthandelsbransjen i Sandefjord
- Drifte Tenk stort, tenk Sandefjord videre, og sette byen vår på kartet
- Videreutvikle Gründeriet.



SANDEFJORD NÆRINGSFORENING

- Ta del i planleggingen av knutepunktet på Fokserød og generelt passe næringslivets interesser i spørsmål om infrastruktur og samferdsel (etc. selvgående busser, Intercity-trasé og stasjonsvalg).

Viktigst er samarbeidet vårt med eksisterende medlemmer, og å ivareta medlemmenes interesser ref. våre vedtekters paragraf 1, om foreningens formål.

Sandefjord, 14. februar 2018

 Morten Gran Styrets leder	 Frode Løvmo Styremedlem	 Tine Kleive-Mathisen Styremedlem	 Birgitte Faen Styremedlem
 Knut A. Glenna Styremedlem	 Karl-Ellen Liverød Styremedlem	 Hans Viggo Nielsen Varamedlem	 Marit Sagen Gogstad Daglig leder